

The Speakers

SILVIA VIANELLO

Docente presso SDA Bocconi - Consulente Strategico di Marketing – Giornalista

Ha conseguito il dottorato di ricerca in Economia. Aiuta le aziende nella pianificazione di progetti di marketing digitale, nella ridefinizione del prezzo dei loro prodotti, nella creazione di sistemi di CRM per la fidelizzazione della clientela, nel riposizionamento del business in modo ecosostenibile. Docente di Marketing presso SDA Bocconi di Milano. Ha avuto molteplici esperienze internazionali come docente e consulente a Parigi, New York e Houston. Digital Champion referente nazionale Social Media. Ha fondato Reinventami, società di consulenza di marketing strategico. Ha condotto per anni "Smart&App, la tecnologia che migliora la vita", su La3, 143 Sky. Ha pubblicato vari articoli sul The Wall Street Journal, Sole24h, Espresso, Economy, La Repubblica, Corriere della Sera, Chefuturo, Alfemminile.



Professor at SDA Bocconi – Strategic Consultant in Marketing - Journalist

Ph. D. in Economics, she supports companies in planning digital marketing projects, in the redefinition of their product prices, in the creation and development of CRM systems aimed at building customer loyalty, and in repositioning business in an eco-sustainable way. Professor of Marketing at SDA Bocconi, Milan, she had several international experiences as professor and consultant in Paris, New York, and Houston. Digital Champion, spokeswoman of Social Media. She founded "Reinventami" (Reinvent Me), a strategic marketing consulting company. Anchor woman for several years of "Smart&App, la tecnologia che migliora la vita" (Smart&App, the technology that improves life) on the broadcasting channels La3, 143 Sky. She is a contributor of newspapers and magazines, such as The Wall Street Journal, Sole 24h, Espresso, Economy, La Repubblica, Corriere della Sera, Chefuturo, Alfemminile.

SERGIO PIROVANO

Sergio Pirovano – Presidente F.Ili Pirovano S.p.A.

La sua esperienza operativa inizia quando, ancora molto giovane, si avvicina all'azienda di famiglia. Ben presto completa la sua formazione manageriale e inizia a dare il suo contributo definendo le nuove strategie aziendali. Con il tempo, la F.Ili Pirovano si va sempre più affermando, tanto da diventare una delle più importanti aziende nel settore rondelle di tutti i tipi. Dal 2007 è Presidente dell'UPIVEB, l'Associazione nazionale dei produttori di fasteners e ricopre la carica di consigliere e rappresentante italiano nell'EIFI – European Industrial Fasteners Institute, incarichi che svolge con grande incisività e dedizione. Promuove e stimola nuove iniziative e progetti. In particolare dà impulso alla funzione della comunicazione dell'UPIVEB favorendo i contatti con le altre Associazioni europee e mondiali del settore e con le Autorità nazionali ed europee. Grande attenzione pone nella Rivista "Italian Fasteners", di cui promuove la diffusione nel mondo e una nuova veste grafica.



Sergio Pirovano – President of F.Ili Pirovano S.p.A

His professional experience began when, still very young, he joined the company owned by his family. He soon completed his managerial training, and began to give his contribution by developing and establishing the corporate strategies. The company F.Ili Pirovano became stronger and stronger over time, up to be considered today one of the most important global manufacturers of all kinds of washers. Since 2007, he is President of UPIVEB, the Italian Association of Fastener Manufacturers, and holds the office as Member of the Board and Italian representative within EIFI – European Industrial Fasteners Institute, performing both roles with great commitment and effectiveness, and by promoting and encouraging new initiatives and projects. In particular, he is committed to boost UPIVEB communication strategies and to promote contacts with the other European and world associations in the fastener area. Great attention is given to the development and spreading all over the world of the magazine "Italian Fasteners", now published with a new eye-catching layout.

ENIO FONTANA

Enio Fontana è Amministratore Delegato di Fontana Luigi SpA e di Fontana Finanziaria SpA, le due maggiori società del Gruppo Fontana. Ricopre attualmente diversi ruoli dirigenziali all'interno del Gruppo ed è anche Vice-Presidente dell'EIFI – European Industrial Fasteners Institute.

Si è diplomato nel 1965 in ragioneria e, subito dopo il diploma, ha iniziato a lavorare nell'azienda di famiglia.

Enio Fontana lavora a Veduggio, in provincia di Monza e Brianza, avvalendosi del supporto di un esteso gruppo di collaboratori in tutto il mondo per poter offrire prodotti e servizi ad una clientela globale.



Enio Fontana is the Managing Director of Fontana Luigi Spa and Fontana Finanziaria Spa, the main companies belonging to the Fontana Group. He currently holds several managing positions within the Group. He is also Vice-President of EIFI – European Industrial Fasteners Institute.

He took a diploma in accounting in 1965 and, immediately after the high-school graduation, he began to work in the family business. Enio Fontana is working at Veduggio, in the district of Monza and Brianza, Italy, supported by a large team of collaborators all over the world in order to be in a position to globally supply customers with products and services.

PETER WEISS

Responsabile gestione della filiera di fornitura Emea e coordinatore della filiera interregionale dei fornitori del gruppo FCA.



Head of Emea Supply Chain Management & Cross-Region Supply Chain Coordinator of FCA Group.

ANDREW BRUMLEY

Ingegnere Capo (FoE) responsabile dei programmi motori, ingegneria mondiale sviluppo motori di Ford Motor Company. Laurea in Ingegneria Meccanica presso la Aston University. Laurea specialistica in Ingegneria dei veicoli a motore presso l'Università del Hertfordshire.



Chief Engineer FoE Engine Programs, Global Engine Engineering, Ford Motor Company BEng, Mechanical Engineering, Aston University Master of Science (MSc), Automotive Engineering, University of Hertfordshire.

ANDREA MARINONI

Partner - Roland Berger Strategy Consultants

Partner, a capo del settore Restructuring and Corporate Finance dell'ufficio italiano di Roland Berger, con diciotto anni di esperienza nel campo della consulenza aziendale. Dirige anche il settore Automotive della società sotto il profilo internazionale. I suoi più recenti incarichi in campo industriale (Industry 4.0) coinvolgono governi, grandi e medie aziende e loro mercati, istituzioni finanziarie.



Partner - Roland Berger Strategy Consultants

Partner with 18 years of consulting experience leading the Restructuring and Corporate Finance practice at Roland Berger's Italian office where he is also head of the Automotive practice with an international exposure. Recent Industry 4.0 assignments involving Governments, Large/mid market companies and financial institutions.

MASSIMO MAJOWIECKI

Docente di Architettura Strutturale, Università di Bologna

L'architettura strutturale è il suo campo principale di ricerca ed applicazione con impiego di materiali convenzionali e compositi hi-tech. Contemporaneamente alla attività didattica riguardante tipologie strutturali speciali e metodi di analisi sperimentale e teorica, ha progettato importanti sistemi strutturali, contribuendo a sviluppare in Italia la teoria e le tecnologie delle strutture leggere, proseguendo il lavoro di Nervi, Morandi e Musmeci. Il progetto simultaneo di due dei maggiori stadi in Italia, lo Stadio Olimpico di Roma e lo Stadio delle Alpi a Torino, per il Campionato del Mondo del 1990, lo ha reso uno dei principali interpreti della progettazione strutturale internazionale. Di recente è stato coinvolto nella progettazione strutturale del Centro Congressi Italia all'EUR di Roma, del Centro Congressi MIC di Milano, delle nuove stazioni della TAV di Roma e Firenze, dei padiglioni espositivi delle Fiere di Bologna e di Roma, del nuovo Stadio della Juventus di Torino e dei percorsi coperti (Decumano e Cardo) di EXPO 2015.



Professor of Structural Architecture, University of Bologna

His main research and application field is structural architecture, making use of conventional and hi-tech composite materials. Along with his teaching activity focused on special structural typologies and experimental and theoretical analysis methods, he planned and designed some important structural systems, contributing to develop in Italy the theory and the technology of light structures, thus continuing the work of Nervi, Morandi, and Musmeci. The simultaneous project of two of the largest Italian stadiums – the Stadio Olimpico in Rome and Stadio delle Alpi in Turin – for the 1990 World Championship, made him emerge as one of the major interpreters of international structural planning. He was recently involved in the structural planning of the Italy Congress Centre in Rome-Eur, the MIC Congress Centre in Milan, the new VFT railway stations of Rome and Florence, the exhibition halls of the Trade Fairs of Bologna and Rome, the new Juventus Football Stadium in Turin, and the two covered paths (Decumano and Cardo) of EXPO 2015.

CAV. LAV. ENNIO DORIS

Presidente di Banca Mediolanum S.p.A.

Dopo essere stato consulente finanziario di Fideuram e poi del Gruppo Ras, ha dato una svolta alla sua carriera fondando, con il Gruppo Fininvest, Programma Italia, rete di Intermediazione finanziaria della quale è stato da sempre Amministratore Delegato. Possiede, pariteticamente con il Gruppo Fininvest, il controllo di Mediolanum S.p.A. nata dalla fusione di Fininvest Italia S.p.A., Fintre S.p.A. e Programma Italia S.p.A.



Banca Mediolanum S.p.A., President

After having performed the role of financial consultant first at Fideuram, and later on at Gruppo Ras, he gave a definite change to his career when he established in partnership with Gruppo Fininvest, Programma Italia, a financial brokerage network, in which he always performed the role of CEO. He holds the control, in terms of equal relationship with Gruppo Fininvest, of Mediolanum S.p.A., established through the merger of Fininvest Italia S.p.A., Fintre S.p.A., and Programma Italia S.p.A.

MICHELE ROSSI

Laureato con lode al Politecnico di Torino in Ingegneria dell'Autoveicolo dopo una specializzazione conseguita a pieni voti all'Università di Oxford. Vincitore del "Premio Optime 2012" conferito da Confindustria Torino. Inizia la carriera lavorativa nel Marketing di FCA per poi proseguire in CNH Industrial, dove ora ricopre il ruolo di Product Marketing Manager per New Holland Agriculture.



Graduated cum laude at Politecnico of Turin in Motor Vehicle Engineering, after a specialization course attended with the highest grades at Oxford University. Winner of the "2012 Optime Award" bestowed by Confindustria Torino. He began his professional career at the Marketing Dept. of FCA, then joined CHN Industrial, where he currently holds the position as Product Marketing Manager at New Holland Agriculture.

BERNHARD GEHLERT

Bernhard Gehlert, Vice-Presidente di Bosch, è responsabile per tutto il mondo dell'area "Vacuum & Hydraulics", con sede a Offanengo in Italia. Da 16 anni lavora con il Gruppo Bosch, dove ha ricoperto diverse posizioni dirigenziali in Germania, Cina, Turchia e Italia. Oltre ad avere un'approfondita conoscenza nel campo finanziario e in quello del controllo, il suo ruolo dirigenziale lo ha portato a focalizzarsi su strategia e gestione del cambiamento.



Bernhard Gehlert, Bosch Vice President, is responsible for worldwide product area "Vacuum & Hydraulics" with headquarter in Offanengo, Italy. Since 16 years he is working for Bosch Group in various leadership positions in Germany, China, Turkey and Italy. Besides profound knowledge in finance and controlling, his managerial focus is on strategy and change management.

PAOLO POZZI

Amministratore Delegato Gruppo Agrati

Nato a Erba nel 1967, si è laureato in Ingegneria Aeronautica presso il Politecnico di Milano. Entra nel Gruppo Agrati nel 1995 dove negli anni ha ricoperto ruoli diversi fino a divenire nel 2005 Direttore Generale della capogruppo Agrati SpA e successivamente membro del Consiglio di Amministrazione. Dal 2008 è Managing Director del Gruppo Agrati, leader nella produzione e distribuzione di fasteners con un fatturato di oltre 400 mio Euro, 2.000 dipendenti e 10 siti produttivi. Attualmente è membro dei Comitati di Presidenza delle Associazioni di settore in Italia (UPIVEB) e in Francia (AFFIX). Dal 2007 è Presidente del Gruppo Automotive EIFI (European Institute of Fastener Industry).



Managing Director Agrati Group

Born in Erba in 1967, he graduated in Aeronautical Engineering at Politecnico of Milan. He joined Agrati Group in 1995, where over the years, he held various positions until he became in 2005, General Manager of Agrati Spa, and then member of the Board of Directors. Since 2008 he is the Managing Director of Agrati Group, a leading manufacturer and distributor of fasteners with a turnover exceeding 400 million Euros 2000 employees and 10 manufacturing plants worldwide. Currently he is a member of the Board of the fastener industry associations in Italy (UPIVEB) and in France (AFFIX). Since 2007, he is the Chairman of the Automotive Group at EIFI (European Industrial Fasteners Institute).