

Конференция «Эффективный маркетинг и продажи для предприятий в сфере деревянного домостроения»

Главное событие по продажам и маркетингу для предприятий в сфере деревянного домостроения пройдет 21 февраля в Санкт-Петербурге!

21 февраля в КЦ «Петроконгресс» пройдет конференция **«Эффективный маркетинг и продажи для предприятий в сфере деревянного домостроения»**.

На конференции ведущие эксперты в области продвижения и продаж в сфере деревянного домостроения на рынке конечного потребителя расскажут о том, как эффективно использовать различные инструменты маркетинга для привлечения внимания максимального числа потенциальных покупателей и увеличения продаж.

Основные тематики мероприятия:

- Отраслевые особенности продаж. Тенденции и прогнозы по рынкам потребительских товаров нерегулярного спроса. Обзор рынка малоэтажного и деревянного домостроения в России. Экономика России.
- Тактики продаж и переговоров. Особенности работы с покупателями деревянных домов.
- CRM как основа автоматизации работы с клиентом. Выбор, внедрение и эксплуатация.
- Стратегии маркетинга. Анализ эффективности. Работа над ошибками.
- Современные инструменты digital-маркетинга: сайт, контент-маркетинг, SEO, SMM и другие. Их эффективность и преимущества интеграции в единую рекламную кампанию.
- Конверсия как индикатор эффективности маркетинга. Способы оптимизации маркетинговых усилий для повышения конверсии.

С более подробной информацией можно ознакомиться на сайте <http://expodrevstroy.ru/>, а также в группе «ВКонтакте» (<https://vk.com/lpkexpo>).