

Пресс-релиз

Октябрь 2018

По итогам пресс-конференции китайских национальных проектов
Министерства Коммерции КНР и Мессе Франкфурт РУС

Пресс-центр МИА «Россия сегодня», Москва
18 октября 2018

Rustam.Saidrakhmonov@russia.messefrankfurt.com

тел. +7 495 649 87 75 доб. 154

www.messefrankfurt.ru

www.chinamachineryfair.ru

Пресс-релиз

www.chinamachineryfair.ru

www.icf-expo.ru

18 октября в пресс-центре МИА «Россия сегодня» состоялась пресс-конференция, посвященная развитию национальных китайских выставочных проектов. Главными темами мероприятия стали предстоящая **выставка машиностроения и инноваций из Китая и международная выставка качественных потребительских товаров**. На пресс-конференции также анонсировали новый проект – **Российскую экспортную площадку**.

В пресс-конференции приняли участие первый секретарь Посольства КНР в РФ **г-н Ли Чаохуэй**, заместитель генерального директора по научной и учебной работе ФГБУ «ЦНИИП Минстроя России», кандидат технических наук, доцент, советник Российской Академии архитектуры и строительных наук **Владимир Гутников**, вице-президент РАСПП **Тимур Андреев**, к.э.н., директор центра стратегического развития, председатель комитета по проектному финансированию Московской Конфедерации промышленников и предпринимателей **Ксения Темникова**, руководитель направления национальных выставок компании Мессе Франкфурт РУС **Виктория Харламова**, директор по связям с госорганами компании ALIBABA.COM (RU) **Сергей Лебедев** и управляющий партнёр ILM **Андрей Лукашев**.

Пресс-секретарь посольства КНР г-н Ли Чаохуэй от имени Посольства КНР в РФ поприветствовал организаторов национальных выставок. Пресс-секретарь сделал обзор торгово-экономического сотрудничества России и Китая, отмечая высокие темпы роста торгового оборота в 2017 г. (20% увеличение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года). Г-н Ли Чаохуэй подчеркнул важность развития как крупных инфраструктурных и энергетических проектов, так и сотрудничество на региональном уровне. Отвечая на вопрос о потребностях китайского рынка, дипломат рассказал, что

не редко в Посольство приходят запросы на продукцию сельского хозяйства, в частности, муку и рис, однако, по мнению г-на Ли, Российские экспортеры имеют возможность и потенциал поставлять более сложную продукцию.

Владимир Гутников отметил, что между странами существует большой потенциал в связи с общими традициями и практической реализацией китайских инвестиций в России. Внедрение продукции и разработок, представленных на выставке, по мнению эксперта, в совокупности будет способствовать развитию российского производства. Так, например, строительная техника и подъёмные механизмы из Китая находят широкое применение в высотном строительстве в России и странах СНГ, они испытаны временем и практики. «Электротехническая продукция из Китая была испытана в проектах НОВАТЭК по производству сжиженного газа, что говорит о перспективах использования оборудования из Китая в будущем» - подчеркнул Владимир Гутников.

Говоря о предстоящей выставке машиностроения и инноваций из Китая, **Тимур Андреев** заметил, что количество участников увеличилось, что говорит о растущем интересе китайских компаний к России. По мнению эксперта, это связано с усилением западных санкций против России, что ограничило поставки в Россию машиностроительного оборудования. «В этой связи у китайских партнеров появляются дополнительные возможности для выхода на российский рынок, а выставка позволит познакомить российских партнеров с продукцией машиностроения компаний из Китая» - заявил Тимур.

Ксения Темникова подчеркнула важность модернизации предприятий и внедрения передовых технологий в производство. Что касается сотрудничества между российским и китайским бизнесом, Ксения отметила необходимость построения деловых отношений прежде всего на доверии, которое нужно укреплять, налаживая контакты и демонстрируя достижения столичных и региональных предприятий друг другу.

На пресс-конференции **Виктория Харламова** объявила, что Министерство Коммерции Китая и Мессе Франкфурт РУС запускают новый проект – Российской экспортной площадки, дебют которой состоится 18 июня 2019 в рамках Международной выставки качественных потребительских товаров International Commodity Fair. «Российские компании проявляют активный

интерес к экспорту товаров в Китай, поэтому мы решили создать такую импортно-экспортную платформу, как International Commodity Fair, которая будет помогать российским компаниям выходить со своей продукцией на китайский рынок» - объяснила руководитель направления национальных выставок. Виктория объявила, что проект направлен в первую очередь на установление и углубление деловых контактов регионов двух стран.

Сергей Лебедев также отметил большой интерес российских компаний к емкому китайскому рынку и рассказал про сложности, стоящие перед российскими экспортерами. Важно чтобы бизнес занимал определенную нишу, а продукция была уникальной для Китая. Большой проблемой является логистика и расстояние. Также необходимо тратить значительные ресурсы на маркетинг и продвижение товара. «О качестве российской продукции знают в общих чертах. Необходимо рассказывать и показывать китайскому потребителю, как этот товар использовать» - отметил Сергей Лебедев. В России существует много институтов развития экспорта, которые призваны помогать предприятиям выходить на рынки зарубежных стран. Так, например, Российский Экспортный Центр субсидирует логистику, а Московский экспортный центр оказывает поддержку в онлайн торговле. Сергей также рассказал, что за последние несколько десятилетий структура экспорта в Китай не меняется и на 60% состоит из энергоресурсов, и выразил надежду, что в будущем эта цифра изменится в сторону товарного экспорта. В этой связи Российская экспортная платформа, по мнению эксперта, является актуальной концепцией, которая соответствует тем установкам, которые ставит перед компаниями российское правительство. Сергей уверен, что Китай готов принимать российские товары, о чем свидетельствует широкое участие российских предприятий в импортной выставке, которая состоится 5 ноября в Шанхае. Спикер выразил надежду, что и в следующем году на International Commodity Fair экспортный потенциал регионов России будет достаточно большим, а китайские коллеги проявят еще больший интерес к российской продукции.

Анализируя развитие инвестиционного сотрудничества России и Китая, **Андрей Лукашев** сообщил, что наиболее востребованными отраслями производства для компаний с китайским участием можно назвать добывающую, нефтехимическую и деревообрабатывающую промышленность, а также машиностроение. Аналитик отметил, что многие китайские проекты имеют

долгосрочные инвестиционные перспективы и не ограничиваются разовым вложением средств. По данным Skladium, китайские фонды и компании не только занимают первое место среди иностранных инвесторов в производство России (около 16,5 млрд руб. или 6,6% от общего), но и достигли ощутимого преимущества над западными компаниями. Андрей отметил, что экономически привлекательными для размещения совместных предприятий являются Особые Экономические Зоны и индустриальные парки Приморья, Сибири, Урала и Поволжья.

Пресс-конференцию освещали российские и зарубежные СМИ, среди которых РИА Новости, Международное информационное агентство Sputnik, Телеканал «Феникс» (КНР), журнал Forbes, телеканал TV BRICS, телеканал «Большая Азия», телеканал Kurdistan 24, федеральный YouTube проект «Шаги в Бизнес», портал «Промышленный вестник ПВ.РФ», журнал «Экспортеры России», Портал «Всероссийский горно-строительный дайджест», журнал «Нефтегазовая вертикаль» и другие отраслевые и информационные партнеры национальных выставок Messe Франкфурт РУС.

Информация о концерне Messe Франкфурт ГмбХ

Messe Франкфурт – крупнейший в мире организатор выставок, конгрессов и мероприятий с собственным выставочным центром. Со штатом 2 400 сотрудников в 30 офисах по всему миру, годовой оборот компании составляет более €640 миллионов. Благодаря обширному опыту в наиболее значимых секторах, а также работе sales-партнеров, компания эффективно работает в интересах своих клиентов. Значительный спектр услуг концерна – во время подготовки и на площадке – гарантирует потребителям высокое качество и широкие возможности в рамках планирования, организации и проведения их мероприятий по всему миру.

ООО Messe Франкфурт РУС – российский филиал международного выставочного концерна. В портфолио компании 9 международных брендов выставок и форумов, проходящих в Москве, Казани и Астане. В штате компании работают более 40 квалифицированных сотрудников, имеющих опыт организации мероприятий разного направления.

Более подробная информация о наших проектах:

www.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.ru