

ПОСТ-РЕЛИЗ

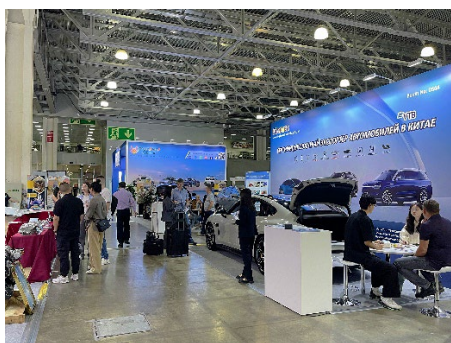
19-Й МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ

АВТОМОБИЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ «ИНТЕРАВТО»

С 20 по 23 августа 2024 года в Международном выставочном центре «Крокус Экспо» при официальной поддержке Ассоциации «Объединение автопроизводителей России» (ОАР) в 19-й раз прошло одно из главных событий для специалистов автомобильной индустрии – Международная выставка [«Интеравто»](#).

Более 18 лет «Интеравто» подтверждает статус значимого для отрасли мероприятия, являясь оптимальной площадкой для старта нового бизнеса, представления новинок и последних технологических разработок. Выставка - это отличная возможность в наилучшем виде презентовать свою продукцию и услуги, найти каналы реализации и выгодных партнеров.

В этом году выставочная экспозиция разместилась в трех выставочных залах, а ее общая площадь составила более 14 000 кв. м. Свою продукцию и услуги представили более 500 различных брендов из Республики Беларусь, Ирана, Китая, а также из регионов России (Москва, Московская область, Кемеровская область, Брянская область, Воронежская область, Ярославская область, Калининградская область, Новосибирская область, Нижегородская область, Калужская область, Краснодарский край, Санкт-Петербург).



Среди ключевых участников: ПРИМО КОЛОР - лакокрасочная продукция; ТРАЕКТОРИЯ - автомобильная химия для кузовного ремонта; Рейнские масла - производитель автомобильных и промышленных масел и смазок; Три точки - автомобильная электроника; МегаХимГрупп - лакокрасочная продукция.

Значительную долю в экспозиции выставки заняли компании из Китая, с участием которых состоялись деловые мероприятия.

«Интеравто» ежегодно становится перспективной площадкой для выхода на российский рынок новых игроков. Среди компаний, которые впервые выбрали выставку для презентации своей продукции: Loritone, GoodKing, Формула света, Takimi LED, Тосол-НН, ТК Райдо, Полесье и другие.

Многие компании ежегодно принимают участие в выставке, поднимая уровень своей конкурентоспособности на отечественном и мировом рынках.

«Интеравто» посетили более 11 000 специалистов. Выставка охватила широкую профессиональную аудиторию: от собственников бизнеса, производителей и дистрибьюторов автокомпонентов, запчастей, комплектующих до представителей СТО и автосервисов. Новые деловые контакты и качественную продукцию ищут 55%. Запчасти и расходные материалы востребованы у 57% посетителей. Автоаксессуары интересуют 40% специалистов. Автохимия, автокосметика и детейлинг привлекает 29% профессиональной аудитории.

В рамках деловой программы состоялась Китайско-российская конференция в рамках которой обсуждались вопросы экономического и торгового сотрудничества между странами.

21 августа прошла серия открытых лекций:

- продвижение китайско-российского трансграничного транспортного бизнеса - выставочная логистика, таможенное оформление;
- транспортные и финансовые решения - подробная информация о логистике из Китая в Россию, решения международных денежных переводов.

В рамках Переговорного форума участники обсудили:

- особенности регистрации китайских компании в России;
- виды налогообложения;
- особенности российского бухгалтерского учёта;
- избежание двойного налогообложения при расчётах между Китаем и Россией;
- текущую ситуацию с платежами РФ-КНР и возможные способы решения.

На Отраслевом форуме (EM Rus) была поднята тема:

- стратегические возможности и вызовы в углублении китайско-российского промышленного сотрудничества.

Из года в год «Интеравто» продолжает развиваться, внося весомый вклад в повышение профессионального уровня специалистов.