

**10-я Национальная выставка потребительских товаров
China Commodity Fair 2026**

**7-я Национальная выставка промышленного оборудования
и инноваций из Китая China Machinery Fair 2026**

Тимирязев Центр, Москва
25 – 27 августа 2026
www.icf-expo.ru
www.cmf-expo.ru

**От производственных компонентов до смарт-гаджетов: в Москве
покажут главные новинки из Китая**

*Выставки CCF и CMF 2026 представят новые форматы b2b-сотрудничества из
Поднебесной*

С 25 по 27 августа 2026 года московский «Тимирязев Центр» станет главной b2b-площадкой для взаимодействия российского и китайского бизнеса. Здесь одновременно пройдут **10-я, юбилейная Национальная выставка потребительских товаров CCF** и **7-я Национальная выставка промышленного оборудования и инноваций CMF**. Традиционно выступая точным барометром двустороннего партнерства, эти проекты не просто отражают текущую конъюнктуру, а ежегодно показывают, как адаптируется бизнес и в каких направлениях развивается реальный спрос.

Главным изменением сезона 2026 года станет планомерная смена фокуса: на текущем экономическом этапе акцент выставок смещается на предложение комплексных b2b-решений полного цикла.

Актуальность повестки подтверждается динамикой рынка. По данным Главного таможенного управления КНР, после некоторого охлаждения в 2025 году (когда товарооборот снизился на 6,9% до \$228,1 млрд, а импорт в РФ - на 10,4% до \$103,3 млрд), **в первой половине 2026 года зафиксирован резкий восстановительный рост**. С января по май 2026 года объем торговли между странами взлетел на **22,9%** в годовом выражении, достигнув **\$109,5 млрд**. Ключевым локомотивом этой динамики стал именно разворот китайского экспорта в Россию - он вырос на **26,4%** (до **\$49,17 млрд**), что свидетельствует об успешной адаптации бизнеса к новым платежным механизмам и об остром дефиците импортного оборудования, компонентов и потребительской электроники, который российский рынок сейчас активно закрывает за счет поставок из КНР.

Ключевыми драйверами спроса со стороны отечественного бизнеса остаются промышленная продукция, электроника, потребительские товары, а также компоненты и

комплектующие, необходимые для обеспечения бесперебойной работы действующих российских производств.

Более 500 поставщиков из КНР и СНГ: ставка на компоненты и смарт-гаджеты

Организаторы ожидают участие производственных компаний из Китая, России и стран СНГ. В экспозициях будут широко представлены ведущие индустриальные провинции КНР, например, такие как Чжэцзян и Цзянсу.



В потребительском секторе ССФ ключевую нишу займет умная потребительская электроника, смарт-гаджеты для облегчения ведения домашнего хозяйства, а также трендовые быти-гаджеты и эко-продукция. Свыше 85% китайских фабрик, участвующих в выставках, готовы к выпуску продукции под брендом заказчика (OEM/ODM) - сегмент ориентирован в том числе на селлерское сообщество крупнейших маркетплейсов, которым важен именно прямой доступ к производству под собственным брендом.

Промышленная выставка СМФ в этом году сознательно смещает акцент с тяжелого оборудования в сторону востребованных запчастей и комплектующих, автокомпонентов, автомобилей с пробегом, а также сельскохозяйственной техники и решений для агропромышленного комплекса - например, системы мониторинга и управления сельскохозяйственными территориями.

Кроме того, экспозиция представит широкий спектр насосного оборудования, комплектующих и запасных частей — решений, которые сегодня особенно востребованы российскими предприятиями для обеспечения устойчивости производственных процессов, модернизации мощностей и повышения эффективности.



Прикладная деловая программа: преодоление барьеров, ИИ и роботизация

Особое внимание в программе 2026 года уделено автоматизации производственных процессов. Для бизнес-аудитории будет интересно познакомиться с перспективными решениями по автоматизации и роботизации производственных и складских процессов, интеграции AI для управления цепочками поставок и контроля качества. Китай сегодня удерживает мировое лидерство по плотности роботизации производства (превысившей показатель в **470 роботов на 10 000 сотрудников**).

Инновационность в сегменте потребительских товаров продемонстрируют на площадке CCF в формате витрины «умных» приборов и решений для дома. Эксперты и участники **Деловой программы** выставок сфокусируются на решении наиболее острых операционных задач, включая оптимизацию трансграничных платежей, интеграцию новых финансовых инструментов, преодоление кризиса в цепочках поставок и юридические аспекты ВЭД. Отдельный блок дискуссий посвятят стратегиям вывода азиатских брендов на российские маркетплейсы.

Десятилетка спроса: юбилейная CCF

Для выставки потребительских товаров CCF этот сезон станет особенным: проект отмечает свое 10-летие. За десятилетнюю историю проект объединил **более 2300 китайских поставщиков** и привлек **свыше 62 тысяч профессиональных посетителей** - руководителей, закупщиков и предпринимателей, что подтверждает статус выставки как ключевого моста между двумя странами с фокусом на качество поставщиков и соответствие запросам покупателей – от федеральных сетей до растущих маркетплейсов.

Среди ключевых достижений организаторы выделяют тысячи заключенных прямых контрактов и создание постоянно действующего Консалтингового Консультационного центра, который помогает российским импортерам преодолевать барьеры в вопросах таможенного оформления, сертификации и логистики.

Организаторы выставок

С китайской стороны организаторами CCF и CMF 2026 выступают государственные и отраслевые выставочные операторы провинциального уровня:

- **Комитет по международным выставкам и конгрессам провинции Чжэцзян (BCE);**
- **Jiangsu Trade Promotion International Conference & Exhibition Co., Ltd. (JSICEC)** - провинциальное государственное предприятие, являющееся главным каналом и оператором по организации различных международных выставок и конференций в

провинции Цзянсу;

- **Shandong Better Exhibition Engineering Co., Ltd.** – компания, отвечающая за организацию крупных выставочных мероприятий для провинциального комитета партии, провинциального правительства, крупных государственных предприятий и общественных учреждений.

Партнером по выходу китайских экспонентов на рынки России и Центральной Азии выступает **Beijing Realdao International Exhibition Co., Ltd.**

Отдельно в число организаторов CMF также входят **муниципальные правительства городских округов Вэньчжоу и Тайчжоу (провинция Чжэцзян).**

Оператором обеих выставок в России выступает **компания «Гефера Медиа»** - на российском выставочном рынке с 2002 года, в портфеле компании более 20 флагманских международных мероприятий.

Подробнее о событиях и регистрация доступны на официальных сайтах:

icf-expo.ru и cmf-expo.ru.