

Пресс-релиз

от 05.09.2025

Август 2025

9-я Международная выставка потребительских товаров /
Национальная китайская выставка качественных потребительских товаров
International / China Commodity Fair

www.icf-expo.ru
www.cmf-expo.ru
Пресс-релиз

6-я Национальная выставка промышленного оборудования и инноваций из Китая
China Machinery Fair

ВЦ «Тимирязев Центр», Москва
25 – 27 августа 2025

Товарооборот Россия - Китай: стабильный рост и новые контуры сотрудничества

Отраслевые выставки International / China Commodity Fair и China Machinery Fair, прошедшие в Москве на площадке Тимирязев Центра с 25 по 27 августа, стали не только витриной китайской продукции, но и индикатором устойчивого спроса и деловой активности между двумя странами.

За первые семь месяцев 2025 года товарооборот между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой достиг 125,8 млрд долл. США. При этом экспорт китайских товаров в Россию составил 56,23 млрд долл., а импорт российских товаров в Китай – 69,57 млрд. долл. Положительное сальдо в размере 13,34 млрд долл. сохранилось за Россией, что сопоставимо с показателями аналогичного периода прошлого года.

Эти показатели хорошо иллюстрируют общие тренды двухсторонней торговли, которые обсуждались и находили отражение в ходе **9-й Международной выставки потребительских товаров International / China Commodity Fair** и **6-й Национальной выставки промышленного оборудования и инноваций из Китая China Machinery Fair**. В этом году события развернулись на 12 000 кв.м., объединив 373 компании-участников и тысячи специалистов, среди которых были производители, дистрибьюторы, представители маркетплейсов, органов власти и отраслевых ассоциаций. Общее число посетителей обеих выставок за три дня превысило 14 000 человек.



Компактные решения, оптика и фокус на развитие бизнеса

Так в рамках экспозиции **International / China Commodity Fair** в этом году демонстрировались **товары для дома, здоровья и красоты, одежда, подарки и сувениры, продукция для садоводства, а также бытовая техника**. Например, гости выставки были очарованы миниатюрными моделями стиральных машинок от китайской фирмы Shandong Xiaoyu с почти полувековой историей. Представленные стиральные машинки, несмотря на скромный размер, благодаря чему экономят пространство, обладают полноценным функционалом. *«У нас миниатюрные стиральные машины с сушкой, то есть «два в одном» и с возможной температурой стирки в 95 градусов, а также вместимостью три килограмма. Можем делать машины по размерам клиентов»,* - пояснил генеральный директор компании Сюй Дэцин.

Кроме того, экспозиция выставки качественных товаров сезона 2025 отличилась от предыдущих **расширенной экспозицией модной оптики**. Всего на площадке было представлено **более тысячи** наименований товаров от почти **двух сотен компаний** из Китая и России. *«В этом году наша выставка продемонстрировала впечатляющий рост, ведь по сравнению с прошлым годом ее масштабы увеличились более чем на 30%. Мы продолжаем развиваться и открывать новые горизонты для участников и гостей – впервые на площадке China Commodity Fair представлен специализированный раздел «Очки и оптика», а в рамках China Machinery Fair запущен блок, посвященный автомобилям,* - прокомментировала **Анна Гончарова, коммерческий директор Gefera Media - эксклюзивного оператора выставок.** - *Особого внимания заслуживают изменения в концепции деловой программы. Теперь это не только традиционные дискуссии, но и практико-ориентированные мастер-классы, где представители бизнеса могут получить знания по взаимодействию с Китаем, узнать о современных инструментах развития бизнеса, маркетинга и повысить свои профессиональные компетенции».*

Маркировка, маркетплейсы и ценность доверия

Сразу после торжественной церемонии открытия стартовал **Международный бизнес-форум**, программа которого охватила самые острые и практические темы, начиная с логистики и маркировки товаров и заканчивая механизмами запуска

бизнеса и адаптации в условиях санкционного давления.

Одной из центральных тем деловой программы **International / China Commodity Fair 2025** стала **маркировка товаров** и интеграция с системой «Честный Знак». В условиях стремительного роста онлайн-торговли цифровая маркировка становится неотъемлемой частью работы с товарами на крупнейших российских маркетплейсах, таких как **Wildberries, Ozon и Яндекс Маркет**. Участники профильной сессии подчеркнули, что без цифровой маркировки невозможно продавать одежду, обувь, парфюмерию и другие категории товаров, а сама система становится не барьером, а «точкой входа» на конкурентный рынок, подтверждая **легальность происхождения товаров, упрощая логистику и укрепляя доверие потребителей**.

Помимо трендов, связанных с маркетплейсами, в рамках деловой программы прошли дискуссии, связанные с **банковской поддержкой при международных расчетах**. В частности, отдельное внимание было уделено вопросам адаптации бизнеса к изменяющимся правилам международной торговли. Например, в рамках сессии **«Карго vs Некарго. Особенности работы с импортом в 2025 году»** спикеры поделились практическими подходами к **минимизации санкционных рисков**, юридической настройке контрактов под новые требования и соблюдению мер **экспортного контроля**. Руководитель департамента санкционного комплаенса **«Точка Банк» Валентина Хромова** подробно остановилась на актуальных ограничениях в отношении России и Беларуси, а также на принципах работы с иностранными поставщиками в новых условиях.

Индустриальная кооперация и экспортные приоритеты Китая

Вопрос карго-доставки широко обсуждался также в ходе сессии **«Промышленное сотрудничество между Россией и Китаем: ключевые направления и перспективные точки роста»** на площадке **China Machinery Fair 2025**. Генеральный директор и учредитель ООО «ОллПорт» **Николай Грицай предостерег участников** от формального подхода к документообороту. Он отметил усиление контроля на маркетплейсах со стороны государственных структур и предупредил о возможных уголовных последствиях в случае несоответствия отгрузочной документации. *«Необходимо тщательно проверять отгрузочные документы, поскольку глупые ошибки ведут к дополнительным проверкам ФТС и выявлению других нестыковок»*, - подчеркнул эксперт.

Поднимались и другие волнующие участников темы – от локализации производства до логистических решений в условиях турбулентной внешней среды. Несмотря на очевидные для бизнеса экономические сложности, эксперты единогласно подчеркивали, что **российский рынок сохраняет свою привлекательность для китайского производства**. Причем, наиболее перспективной видится именно

торговая сфера.

В этом смысле в практической плоскости интерес к началу торговли с Китаем получил развитие на **мастер-классе по запуску бизнеса** от преподавателя **Университета экономики и бизнеса MIRBIS** и управляющего партнёра компании Big Time Retail Станислава Казакова. Он представил сценарии развития на сложных рынках, **методы оценки рисков** и системные подходы к повышению устойчивости бизнеса. Особое внимание было уделено подготовке к работе с российскими маркетплейсами, подбору товарных ниш и финансовому планированию.

Взгляд в будущее: прогноз и достижимая цель

Если деловая программа **China Machinery Fair 2025** сосредоточилась на укреплении промышленного взаимодействия в условиях валютных ограничений и технологических трансформаций, то демонстрационная часть выставки была сфокусирована на практических решениях. Более 360 китайских компаний представили **оборудование, комплектующие и технические решения для строительной, энергетической, транспортной и аграрной отраслей.**

Особый акцент в этом году был сделан на **строительный сектор и энергоэффективные технологии** – от солнечных батарей и автономных систем энергоснабжения до силовой техники и решений с элементами искусственного интеллекта.

Были также представлены **автокомпоненты, навигаторы, аккумуляторы, насосы, подшипники, воздуходувки и машины китайского производства.** Эксперты отметили, что КНР стабильно занимает позицию ведущего поставщика промышленного оборудования в Россию, активно заполняя ниши, образовавшиеся после ухода западных брендов.

Россия – один из крупнейших в мире покупателей китайского автопрома. А потому в центре экспозиции **China Machinery Fair 2025** оказался электромобиль будущего - скоростной, надежный и стильный, - от ведущего дистрибьютора и экспортера автомобилей премиум-класса Zhejiang Kaihe Trading. Компания работает с брендами BMW, Audi, Land Rover и другими лидерами автопрома и входит в топ-тройку по экспорту автомобилей в провинции Чжэцзян.

На протяжении всей выставки на площадке работал **Единый Консультационный центр**, где участники могли получить экспертную поддержку по вопросам логистики, банковских переводов, фулфилмента и таможенного оформления. Консультации предоставляли специалисты «Точка Банк» и других профильных организаций.

«Будем развивать и наращивать наши торгово-экономические связи с Китаем», — отметил заместитель председателя Общества российско-китайской дружбы, президент Центра изучения Азиатско-Тихоокеанского региона Сергей Санаков.

Еще в начале 2025 года эксперт прогнозировал, что объем товарооборота между Россией и Китаем может достичь 250 млрд долл. по итогам года. Учитывая динамику первых семи месяцев и усиливающееся присутствие китайских компаний на российском рынке, подобная цель звучит уже не столько как амбициозная гипотеза, сколько как вполне реалистичный сценарий на ближайшую перспективу.

Справка:

[Гефера Медиа](#) – один из лидеров российского выставочного бизнеса. Более 20 лет создает и продюсирует масштабные международные события в значимых отраслях экономики, выстраивая деловые связи с глобальной сетью международных партнеров. Сегодня в портфеле компании – 15 флагманских международных мероприятий.



Пресс-релиз от 11.08.2025

Август 2025

Национальная выставка промышленного оборудования и инноваций из Китая
China Machinery Fair

ВЦ «Тимирязев Центр», Москва
25 – 27 августа 2025
www.cmf-expo.ru

Пресс-агент
pr@masterpiecepro.ru
Tel. +7 968 741-71-97
www.cmf-expo.ru
Пресс-релиз

Деловая программа China Machinery Fair 2025: системный вектор развития российско-китайского промышленного партнерства

С 25 по 27 августа 2025 года в московском «Тимирязев Центре» пройдет China Machinery Fair – одно из ключевых событий, призванное задать тон в развитии российско-китайского сотрудничества в сфере промышленного оборудования, автоматизации и спецтехники.

Примечательно, что в этом сезоне ключевыми темами **China Machinery Fair 2025** выбраны **строительный сектор и специализированные решения в сфере энергоснабжения**. Для российских компаний это — своевременное окно возможностей: рынок ожидает интеграции технологичных продуктов, а сама выставка выступит площадкой, где **взаимодействие форматов B2B расширяется до B2G**, обеспечивая прямой выход не только на промышленных потребителей, но и на государственные и коммерческие закупочные структуры.

Деловая программа выставки при этом будет нацелена на **системное укрепление индустриальных связей между двумя странами** в условиях новой экономической реальности, сопровождающейся валютными ограничениями, санкционным давлением и технологическими сдвигами.

Открытие с акцентом на практику: кейсы, интеграция, нетворкинг

Организаторы в лице Gefera Media совместно с Обществом российско-китайской дружбы планируют выстроить насыщенную и многослойную деловую повестку, акцентируя внимание на прикладных аспектах трансфера технологий, финансовых расчетах и правовых вопросах взаимодействия с китайскими партнерами.

По традиции, первый день выставки откроется торжественной церемонией, за которой последует ключевая **пленарная сессия**, сфокусированная на практическом **опыте внедрения китайского промышленного оборудования в российских производственных системах**. Участники обсудят актуальные кейсы, обменяются опытом и получат возможность установить **B2B-контакты** в тематической сессии.

Особое внимание в этот день будет уделено **финансовой составляющей международного сотрудничества**. Отраслевые сессии **Ассоциации экспортеров и импортеров (АЭИ)**, а также **компании «СКС»** позволят участникам глубже разобраться в механизмах **устойчивых трансграничных платежей**, которые становятся особенно актуальными в условиях ограниченного доступа к международным платежным системам и необходимости создания альтернативных вариантов расчетов.



Индустриальный диалог: возможности, вызовы и инвестиционные траектории

Во второй день выставки деловая программа сместит акцент к стратегическим вопросам промышленного диалога. **Московская торгово-промышленная палата (МТПП) организует дискуссию**, в рамках которой будут проанализированы как существующие вызовы, так и новые возможности двустороннего партнерства.

В рамках второй сессии этого дня участники обсудят **потенциал российского рынка строительных материалов**, который в условиях растущего спроса и интереса к технологическому обновлению может стать одной из точек роста.

Практически ориентированные доклады займут важное место во второй половине дня. В частности, **эксперты из ГК Техпортавтосервис** планируют раскрыть алгоритмы построения эффективных маркетинговых отделов в сферах спецтехники и комплектующих, где традиционные модели продвижения оказываются недостаточными.

Также будут представлены подходы к работе с технически сложными продуктами, требующими глубокой экспертной поддержки и выверенной клиентской стратегии.

Правовое сопровождение трансфера технологий: риски и регуляторные требования

Правовая часть деловой программы предложит участникам **комплексный взгляд на трансфер китайских технологий в российскую юрисдикцию**. Прозвучат практические рекомендации по структурированию сделок, адаптации контрактов под российские реалии и соблюдению регуляторных требований – аспектов, без которых любое технологическое партнерство может оказаться под угрозой.

В заключительный день выставки в фокусе окажутся

предпринимательские стратегии. Университет экономики и бизнеса MIRBIS проведет сессию, посвященную запуску нового бизнеса в условиях турбулентной внешней среды. Предполагается обсуждение сценариев развития, рисков и факторов успеха, а также выработка практических инструментов, способных **повысить устойчивость старта на сложных рынках.**

Таким образом, **China Machinery Fair 2025** обещает стать не просто площадкой для демонстрации китайских промышленных решений, а продуманным центром формирования **стратегического партнерства.** Благодаря глубокой проработке программы, участники получают не только доступ к технологиям, но и необходимые **инструменты для их эффективной интеграции в российскую экономику** – с учетом юридических, маркетинговых и финансовых реалий.

Это будет событие, формирующее не просто деловые контакты, а **новую инфраструктуру промышленного сотрудничества,** основанную на прагматизме, устойчивости и взаимной заинтересованности.

Бесплатный билет на промышленную выставку China Machinery Fair по ссылке:

https://online.gefera.ru/?EXHIBITION_ID=14347008&utm_medium=email&utm_source=Unisender&utm_campaign=cmf25_1305_reg.

Справка и контакты:

[Gefera Media](#) – один из лидеров российского выставочного бизнеса. Более 20 лет создает и продюсирует масштабные международные события в значимых отраслях экономики, выстраивая деловые связи с глобальной сетью международных партнеров. Сегодня в портфеле компании – 15 флагманских международных мероприятий.

Контактное лицо: Пресс-агент Оксана Матюнина, +7 (968) 741-71-97 (WhatsApp), pr@masterpiecepro.ru, Екатерина Кунгурова, +7 (903) 137-69-15, ek@masterpiecepro.ru