

Пост - релиз

Москва, 11 сентября 2025

ИнтерАвтоМеханика: яркий старт, впечатляющие итоги, новые возможности для автоиндустрии

19-22 августа в МВЦ «Крокус Экспо» состоялась громкая премьера автомобильной индустрии – выставка [ИнтерАвтоМеханика](#), ставшая единственным событием сферы запчастей и сервиса в Москве в привычные для отрасли даты.

Компания-организатор Sigma Expo Group, зарекомендовавшая себя таким проектом, как крупнейшее выставочное b2b-мероприятие в России - [EXPO](#), предложила посетителям новый взгляд на выставку с многолетней историей «Интеравто».

ИнтерАвтоМеханика прошла в составе АвтоКластера отраслевых выставок на одной площадке вместе с ComAutoTrans (Коммерческий транспорт: выставка и тест-драйв) и AutoBusExpo (Международный автобусный салон).

АвтоКластер объединил **503 компании** на статичной экспозиции **площадью 30 166 кв. м** Павильона 2 МВЦ «Крокус Экспо», а также на специализированной уличной площадке тест-драйва коммерческого транспорта **площадью 10 000 кв. м**.

Экспоненты. Качественный и эксклюзивный состав

Участниками новой выставки стали 372 компании из Беларуси, Бельгии, Китая, Нидерландов, России, Турции и Японии, представив весь спектр автомобильной индустрии – от производителей и крупных дистрибьюторов запчастей, компонентов, автоаксессуаров, моек, кузовного ремонта, гаражного оборудования, IT-технологий, инструмента до профессионалов детейлинга и тюнинга.

Новая выставка привлекла внимание многих известных и авторитетных на рынке компаний, которые приняли решение представить свою продукцию и услуги на ИнтерАвтоМеханика. Среди них AM Point, АВТОРУСЬ, АМТЕЛ, Orient Alliance, LYNX, Standard Springs, КОМТРАНС, Shturman, Marshall, Carville, Rapaco, JIKIU, Тубор, Solite, Техновектор, Dimed, АвтоДизельПарт, Гильза Про, GNV Oil, Suprotec, MANNOL, Enix, LAVR и многие другие.

Алексей Абрамов, тренер по продукту MARSHALL: «Мы просто не имели права отказаться от участия в выставке, т.к. здесь собрались наши коллеги по цеху и все отраслевые крупные игроки».

Ассоциация АВТОКОМ – крупнейшее объединение участников рынка послегарантийного обслуживания автомобилей в России – поддержала новый проект в качестве соорганизатора.

Андрей Акимов, проектный директор АВТОКОМ: *«Мы гордимся тем, что выступили соорганизатором этой выставки. Мы как амбициозная и успешная компания выбираем в партнеры только надежных и перспективных игроков. Всегда волнительно начинать новые проекты – это сравнимо с первым шагом на Луне. Но проведя тщательный анализ выставочных мероприятий этого года, мы пришли к выводу, что ИнтерАвтоМеханика обречена на успех. И действительно, выставка прошла на самом высоком уровне, став реальным примером для других мероприятий».*

Несмотря на насыщенный выставочный сезон в Москве в этом году, некоторые экспоненты приняли решение участвовать в ИнтерАвтоМеханика, чтобы подтвердить свои

Людмила Белозор
Менеджер по маркетингу
+7 495 120 37 87 (доб.124)
Ludmila.Belozor@sigma-expo.ru

ООО «СИГМА ЭКСПО ГРУП»
125504, Москва, Дмитровское
шоссе, д. 71Б, а/я 11, оф. 605
[sigma-expo.ru](#)

передовые позиции в отрасли. Кирилл Рябов, бренд-менеджер Metaco, компания AMTEL: *«Наша компания как лидер рынка не могла пропустить такое важное отраслевое мероприятие, как ИнтерАвтоМеханика. Несмотря на большое количество выставок в этом году, здесь очень много тех посетителей, которых мы ждали, – активных, готовых к заключению реальных контрактов».*

Немаловажное значение для участников сыграло имя компании-организатора Sigma Expo Group. Наиль Мордалимов, генеральный директор Р И А Партнер Консалтинг: *«Мы давно знаем организаторов и полностью доверяем им – это заслуженные и известные люди на рынке. У них получилось создать очень интересный формат мероприятия для презентации новых продуктов и услуг перед осенним сезоном, что особенно важно в условиях стремительно меняющегося автомобильного рынка».*

Ведущий дистрибьютор автозапчастей, компонентов и расходных материалов компания Армтек выступила в качестве официального партнера ИнтерАвтоМеханика, впервые в этом году приняв участие в отраслевой выставке со стендом. Александр Чемоданов, заместитель начальника управления по развитию продаж компании Армтек: *«Ожидания от выставки были большие, и они абсолютно оправдались. Для нас участие в ИнтерАвтоМеханика стало максимально полезным: мы не только расширили географию сотрудничества благодаря посетителям из регионов и других стран, но и действительно поняли, в каком направлении необходимо двигаться. Участие в таких выставках, как ИнтерАвтоМеханика, позволяет нам сохранить и укрепить конкурентное преимущество, увеличить продажи, а значит, и прибыль».*

Так же как и Армтек, многие известные компании в этом году представили свою продукцию исключительно на ИнтерАвтоМеханика: Авто-Евро, Ли-Арт, MOTEXC, TEYES, BASBUG, АКВ+, LING LONG, Алькор, Cargen, М Партс, Поток, ШААЗ, Мегалайт, JTC Tools, Т-1, Meiji, Кирэй, Miodore, ГК ХИМАВТО, Рязанский аккумуляторный завод ТАНГСТОУН, VIPER, АККОР, Dieselland и многие другие.

ИнтерАвтоМеханика стала единственной выставкой в области запчастей и сервиса в традиционные для отрасли даты в Москве, что гарантировало большой поток посетителей на стендах участников.

Анастасия Ломаченко, директор по маркетингу ГК АвтоРусь: *«Конец августа – это время пикового посещения выставок автозапчастей. И действительно, впечатляет количество посетителей и отклик аудитории. На нашем стенде идут нон-стоп переговоры с партнерами. Очень довольны тем, что приняли участие».*

Большинство опрошенных участников выставки однозначно заявили о намерении вновь представить свои экспозиции на выставке ИнтерАвтоМеханика в будущем году.

Посетители. Место встречи специалистов и профессионалов

За четыре выставочных дня выставку посетили **17 113 специалистов и профессионалов** СТО и сервиса. ИнтерАвтоМеханика в Москве стала местом притяжения специалистов автоиндустрии из **45 стран** ближнего и дальнего зарубежья и **85 регионов РФ**, представляющих все федеральные округа. В общей сложности количество представителей регионов и иностранных государств составило более 45% от общего числа посетителей, что свидетельствует о широком географическом охвате и востребованности такого отраслевого мероприятия.

Посетитель Юлия, г. Москва: *«Самое ценное в этой выставке – это возможность получить новые контакты и живое общение с поставщиками и производителями. Здесь я*

Людмила Белозор
Менеджер по маркетингу
+7 495 120 37 87 (доб.124)
Ludmila.Belozor@sigma-expo.ru

ООО «СИГМА ЭКСПО ГРУП»
125504, Москва, Дмитровское
шоссе, д. 71Б, а/я 11, оф. 605
sigma-expo.ru

уже получила больше актуальной информации, чем за год переписок, о состоянии рынка, новых трендах и отрасли в целом».

Лидерами по количеству посетителей традиционно стали Москва, Московская область (9405 чел.) и Санкт-Петербург, Ленинградская область (2187 чел.). В топ-5 регионов по численности специалистов на выставке вошли Республика Татарстан, Нижегородская, Ярославская, Самарская и Владимирская области.

Посетитель Руслан, Нижний Новгород: «Очень масштабная выставка, сразу все не обойдешь. На экспозиции представлено много технических новинок. ИнтерАвтоМеханика обязательна для посещения всем, у кого свой сервис или СТО».

Экспоненты ИнтерАвтоМеханика высоко оценили посетителей своих стендов:

- 70% аудитории составляли топ-менеджеры и собственники бизнеса;
- 89% участвуют в принятии решений о закупках;
- 65% занимаются торговлей запчастями;
- 29% – ремонтом транспорта.

Согласно опросу посетителей, большинство гостей выставки ставили перед собой конкретные цели.

29% приехали на ИнтерАвтоМеханика в поисках новых поставщиков. Посетитель Артем, г. Псков: «Выставка очень масштабная, нам весь объем трудно осилить. Основная цель посещения – найти новые точки роста и развития бизнеса, т.к. сейчас нельзя стоять на месте, а необходимо двигаться вперед».

28% посетителей интересовала актуальная информация о рынке. Посетитель Сергей, г. Москва: «ИнтерАвтоМеханика – это выставка для автосервисов. Здесь можно почерпнуть много интересных идей, найти новых поставщиков запчастей и оборудования, узнать тенденции рынка. Очень радуюсь тому, что представлено много российских производителей».

20% посетителей своей целью ставили закупку продукции и услуг для производства и бизнеса. Посетитель Анатолий, г. Наро-Фоминск: «Выставка организована на высоком уровне, все интересно и познавательно. Уже успели заключить контракты с российскими компаниями. Впереди еще много работы, т.к. очень большая экспозиция».

Некоторые посетители сравнивали ИнтерАвтоМеханика с выставкой прошлого года ИнтерАвто, отмечая большое количество именно российских производителей и дистрибьюторов запчастей и оборудования, а также высокий уровень организации. Посетитель Игорь: «В сравнении с прошлым годом экспозиция выставки стала масштабнее. Появилось много отечественных компаний, причем разноплановых. Я нашел новых поставщиков, которые станут настоящими «алмазами» для моего бизнеса».

АвтоМастерская и «Колизей». Новые выставочные форматы

Особое место на экспозиции ИнтерАвтоМеханика было отведено специальной зоне мастер-классов **АвтоМастерская**, которая привлекла большое количество представителей сферы дотейлинга и тюнинга, а также тех, кто находится в поиске качественных услуг по уходу за автомобилями.

Все желающие смогли не только получить полезные советы и узнать секреты профессионализма, но и обрести возможность самим попробовать себя в деле: клеивали

Людмила Белозор
Менеджер по маркетингу
+7 495 120 37 87 (доб.124)
Ludmila.Belozor@sigma-expo.ru

ООО «СИГМА ЭКСПО ГРУП»
125504, Москва, Дмитровское
шоссе, д. 71Б, а/я 11, оф. 605
sigma-expo.ru

пленкой капоты, стекла и фары автомобилей, тренировались в полировке кузовов, а также осваивали тонкости PDR-технологии — ремонта вмятин без покраски.

Настоящие профессионалы детейлинга приняли участие в престижном конкурсе профессионального мастерства «Лига Мастеров Детейлинга», где боролись за звание лучших в своем деле и соревновались за ценные призы.

Партнерами АвтоМастерской выступили АОСДАМ, Всё Pro Детейлинг, СтандартПласт, MasterPro, AVS, Arttuning.pro, Detailer Day Expo, Plenza, SAGA Electro, Спарта Маркет, PolBrite, Vissol, Wrap vinyl и другие.

Живой интерес аудитории вызвала интерактивная площадка «Колизей» с полосой препятствий, на которой Ассоциация АВТОКОМ каждый час проводила розыгрыш ценных призов среди представителей СТО и сервисов – от профессиональных комплектов инструментов до игровых консолей Sony PlayStation, ставших отличным бонусом для посетителей выставки.

Auto Business Forum. Место притяжения профессионалов

В ходе деловой программы выставки Auto Business Forum было проведено 11 специализированных сессий с участием 50 признанных экспертов отрасли, известных профессионалам. Количество присутствующих слушателей превысило отметку в 1600 человек, что отражает высокий интерес и востребованность предложенной тематики среди представителей автомобильного сообщества.

Илья Плисов, член правления Союза автосервисов, зам. генерального директора ЕвроАвто: *«Мы живем в зоне турбулентности, поэтому есть запрос аудитории постоянно сверяться с тем, что реально происходит, узнавать новое. Это важно для того, чтобы бизнес оставался на плаву, следуя трендам. И я приятно удивлен большому количеству зрителей, готовых сидеть в зале, слушать конференционную часть и общаться».*

Партнерами Деловой программы выступили: NEXUS, DRIVE 2, TRADESOFT, ЕВРОАВТО, AUTOCOM, журнал «Автокомпоненты», АРМТЭК.

Открыла Деловую программу панельная дискуссия «Развитие рынка автосервиса и запчастей: от анализа к действию». В качестве модератора выступил авторитет отрасли – Максим Кадаков, главный редактор информационной платформы «За рулём»: «В Деловой программе важны именно спикеры. Наша сессия длилась 2 часа 20 минут, и был полный зал, люди стояли. Это значит, что мы раскрыли важные и нужные темы, а сами спикеры говорили о них интересно. Получилось создать тандем темы и спикеров».

Помимо участия в деловой программе на выставке Максим Кадаков работал в Открытой студии «За рулём», где в формате видеointервью затронул актуальные вопросы развития отрасли вместе с экспертами и участниками ИнтерАвтоМеханика.

Большой отклик аудитории получили обсуждения цифровизации, телематики и автоматизации сервисов со статистикой на сессии, организованной совместно с компанией Tradesoft.

Спикеры торгово-закупочного союза NEXUS обсудили все «за» и «против» СТМ. На примере реальных практик и кейсов доказали, что СТМ может служить драйвером роста дистрибьюторских компаний.

Впервые была проведена сессия в формате открытого диалога совместно с Drive2. Посетители мероприятия отметили высокий уровень организации, интересную форму проведения и насыщенность, содержание программы.

Людмила Белозор
Менеджер по маркетингу
+7 495 120 37 87 (доб.124)
Ludmila.Belozor@sigma-expo.ru

ООО «СИГМА ЭКСПО ГРУП»
125504, Москва, Дмитровское
шоссе, д. 71Б, з/я 11, оф. 605
sigma-expo.ru

Виталий Кравец, управляющий директор Индекс: *«Хочу поздравить организаторов с тем, что площадка Auto Business Forum стала местом притяжения для автомобильного бизнеса и рынка автомобильного обслуживания».*

Конференция AUTOCOM «Основы привлечения клиентов для автосервиса в 2025» собрала большое количество настоящих практиков и профессионалов СТО. Традиционно обсуждались только реальные кейсы, которые принесут пользу практикам автосервисов.

Авторский мастер-класс Натальи Вагановой, посвященный управленческому учету в автосервисе, привлек огромный интерес публики, и все билеты оказались раскуплены за две недели до старта.

В рамках третьего этапа престижной отраслевой премии МАК, организованной журналом «Автокомпоненты», награды получили те участники выставки ИнтерАвтоМеханика, которые завоевали наибольшую популярность среди голосовавших посетителей выставки.

Финальным мероприятием деловой программы стала специальная сессия, организованная совместно с официальным партнером выставки — компанией Армтек. Эксперты подробно рассмотрели важнейшие вопросы автомобильной индустрии, в том числе и функционирование системы маркировки «Честный знак». Дискуссия вызвала большой интерес у аудитории, удерживая внимание полного зала до окончания сессии.

ИнтерАвтоМеханика 2026

Подготовка к следующему сезону уже началась: идет активное формирование экспозиции и бронирование стендов. Подать заявку на участие можно на официальном [сайте выставки](#).

Следующая выставка **ИнтерАвтоМеханика состоится 18-21 августа 2026** года традиционно на лучшей площадке МВЦ Крокус Экспо, Москва.

[Sigma Expo Group](#) — организатор международных выставок № 1 в России в сфере строительной техники, коммерческого транспорта, автомобильной индустрии, запчастей и послепродажного обслуживания, логистики, HoReCa и Retail.

[ИнтерАвтоМеханика](#) — международная выставка автомобильной индустрии № 1 в России, которая состоится 18-21 августа 2026 года в МВЦ «Крокус Экспо» (Москва).

[ComAutoTrans](#) — выставка и тест-драйв коммерческого транспорта, которые пройдут 18-21 августа 2026 года в МВЦ «Крокус Экспо» (Москва).

[AutoBusExpo](#) — международный автобусный салон, который пройдет 18-21 августа 2026 года в МВЦ «Крокус Экспо» (Москва).