

Build Ural 2026— стратегии роста в новых реалиях

Уважаемые коллеги!

Приглашаем вас посетить главное событие строительной отрасли Урала — выставку **Build Ural 2026**, которая пройдет с **21 по 23 апреля** в МВЦ «Екатеринбург-Экспо».

В этом году мы подготовили для вас максимально насыщенную и прагматичную деловую программу. Мы ушли от общих теорий — в фокусе только конкретные инструменты, антикризисные решения и прогнозы, которые позволят вашему бизнесу не просто устоять, но и найти точки роста в 2026 году.

Почему стоит посетить деловую программу Build Ural 2026?

Рынок столкнулся с «двойным вызовом»: падение спроса в МКД, высокая ключевая ставка и новая экономика ИЖС. В рамках форумов «**Строительство 2026: Стратегии нового цикла**» и **DESIGN SPACE 2026** мы собрали лидеров рынка, девелоперов, архитекторов и технологов, чтобы дать ответы на самые острые вопросы.



Ключевые события деловой программы:

День 1. 21 апреля (Стратегия и экономика)

- **Пленарная дискуссия «Двойной вызов»:** Параллельный анализ рынков ИЖС и МКД. Что важнее для выживания — финансы, технологии или клиентский опыт? Спикеры: Александр Свитеньков, Михаил Хорьков (bnMAP.pro), Денис Минязев (Level House).
- **Круглый стол «Новая финансовая реальность»:** Экономика проектов под эскроу, жизнь после льготной ипотеки и стратегии оптимизации затрат без потери качества.
- **Практикум по планировкам:** Разбор реальных и дорогих ошибок, которые ведут к финансовым потерям.

День 2. 22 апреля (Технологии и кадры)

- **Круглый стол «Дом за сезон»:** Газобетон vs поризованная керамика, умный дом как стандарт, управление подрядчиками и ускорение стройки.
- **Демо-сессия «Нейронка в дизайне»:** Нейросети для генерации идей и визуализации. Коллаборация или угроза профессии? Разбор юридических рисков.
- **Стратегическая сессия «Гибридные форматы жилья»:** Как интегрировать коммерцию в ИЖС и создавать многофункциональные кварталы в МКД.

- **Кейс-сессия «Световые сценарии»:** Как проектировать атмосферу и повышать стоимость объекта с помощью света.

День 3. 23 апреля (Практика выживания)

- **Воркшоп «Инструменты выживания»:** Как строить дорого, но продавать в условиях кризиса спроса. Прямые поставки, оптимизация себестоимости и работа с частными бригадами.

Для кого это мероприятие?

- **Для директоров и собственников** строительных компаний и девелоперов.
- **Для главных инженеров и архитекторов**, ищущих новые технологии.
- **Для руководителей проектов**, которые хотят синхронизировать подрядчиков и уложиться в смету.
- **Для дизайнеров интерьеров**, желающих увеличить чек и усилить личный бренд.

Вход свободный по промокоду!

Получите электронный билет для посещения выставки и всех мероприятий деловой программы по промокоду KLEY на официальном сайте: www.build-ural.ru

<https://www.build-ural.ru/ru-RU/visitors/e-ticket.aspx?promo=KLEY>

Не упустите возможность сформировать стратегию вашего бизнеса на 2026 год вместе с лидерами рынка!