

Пост-релиз

Итоги выставки «Мир Климата 2026» и новые даты проведения

С 16 по 19 февраля в УВК «Тимирязев Центр» прошла 21-я Международная выставка оборудования для систем кондиционирования, вентиляции, отопления и холодоснабжения «Мир Климата». В этом году проект объединил производителей из России, Беларуси, Китая, Италии и Индии. Посетители получили возможность оценить решения и новинки от **TURKOV, ТИОН, Frivent, «Русские Медные Трубы», Маркон-Холод, WAER, НАТАНА ГРУПП, ПрофХолод, Завод РГП, Фригопоинт** и других лидеров индустрии.

Экспозиция продемонстрировала широкий спектр решений в сегментах промышленного, коммерческого, торгового и бытового климатического оборудования. Отдельное место на стендах заняли комплектующие, расходные и изоляционные материалы, а также системы контроля качества воздуха и сопутствующие компоненты. Более 20 компаний приняли участие в выставке впервые, что подтверждает востребованность площадки и устойчивый интерес со стороны рынка даже в период глобальной трансформации отрасли.

За четыре дня «Мир Климата» посетили **4 912 специалистов**. Высокий коммерческий потенциал выставки отражает качественный состав аудитории: **54%** посетителей напрямую влияют на закупочную политику компаний.



Одним из эффективных инструментов выставки в этом сезоне стали B2B-туры — формат заранее согласованных персональных встреч экспонентов с представителями крупнейших заказчиков: **Международный аэропорт «Внуково», РТК-ЦОД, ОАО «РЖД», Инлайн Телеком Солюшнс, Интернет-магазин «Холод 62», Все инструменты.ру, ГК «КОРТРОС»**. Всего было проведено 55 встреч при участии 14 экспонентов. Такая организация переговоров дала заказчикам возможность напрямую обсудить с техническими специалистами условия, сервис и индивидуальные конфигурации оборудования под конкретные задачи проектов.

«Мне удалось ознакомиться практически со всей экспозицией, и я впечатлен количеством представленных инновационных решений. Особенно радуют отечественные разработки — мы планируем использовать их в работе. Подобные выставки неоценимы: они расширяют кругозор и позволяют почувствовать новые течения. Но самое важное — это возможность прямого контакта с техническими специалистами для обмена опытом и изучения актуальных тенденций», — отметил **Артём Красников**, начальник группы автоматизации и диспетчеризации технической дирекции Международного аэропорта «Внуково».

«Выставка «Мир Климата» исторически очень дорога для нас. В первую очередь это площадка для встреч, где мы можем увидеть коллег со всей страны — от Владивостока до Калининграда. Мероприятие проходит динамично: сегодня третий день, а гостей становится все больше. Мы видим в этой выставке позитив и потенциал, у нас есть возможность показать себя, узнать много новой интересной информации и тепло пообщаться с клиентами, ведь близость таких встреч бесценна. Обязательно будем участвовать и дальше, потому что где, как не здесь!», — поделился **Сергей Ветров**, генеральный директор «РМТ-Инжиниринг» (входит в ГК «Русские Медные Трубы»).



Бизнес-программа традиционно выступила смысловым ядром выставки и площадкой формирования отраслевой повестки: 14 профильных мероприятий при участии 68 спикеров собрали более 750 слушателей. В фокусе обсуждения оказались темы, затрагивающие использование ИИ в проектировании, энергоэффективность и снижение эксплуатационных затрат, импортозамещение и переквалификацию кадров. В дискуссиях приняли участие Юрий Дубровин (Россоюзхолодпром), Дмитрий Гвозданный (DOGMA), Александр Селезнев (VK), Дмитрий Филимонов (IXcellerate), Илья Михайлов (Selectel), Александр Гончаров (Мосметрострой), Михаил Викторov (НОТИМ) и другие эксперты.

«Мы провели качественную обзорную сессию по энергоэффективным решениям, вентиляции, кондиционированию, отоплению в современном строительстве МКД. Удалось собрать уникальный состав: технические директора и главные инженеры ведущих девелоперов сели в один ряд с технологическими партнерами. Это отличная возможность, когда заказчики (строители) могли

прямо здесь задать вопросы поставщикам. Ту цель, которую мы ставили в деловой программе выставки «Мир Климата», мы достигли: выделили тренды и представили решения. Мы ушли от простых презентаций — развернулась живая полемика, в которой удалось затронуть действительно болевые точки отрасли: от проблем подключения к сетям до экономической модели эксплуатации», — подчеркнул **Сергей Львов**, генеральный директор АНО «НАРТ»

Свои конференции традиционно провели партнеры выставки — **Россоюзхолодпром** и **НП «АВОК»**.

Центральным событием стало пленарное заседание **«Будущее HVAC/R: рынок, технологии, устойчивость»**. В ходе сессии ведущие эксперты обсудили ряд актуальных тем: от оперативного реагирования на текущие вызовы рынка до визионерских взглядов на технологическую трансформацию отрасли. В центре внимания оказались стратегии развития компаний в 2026 году, нормативно-правовое регулирование, перспективы локализации производств и внедрение цифровых двойников в проектирование.

«У нас была очень хорошая дискуссия с коллегами в сессиях деловой программы. В работе множество проектов, интересных кейсов. Мы обсуждали, в том числе, вопросы взаимодействия при внедрении технических решений и работы с подрядчиками. Основной наш приоритет как девелопера при работе с вендорами — это качество, простота внедрения оборудования и экономическая целесообразность. Плюс апробация на стройках, при монтаже, а также поддержка от вендоров. Обсудили экономический эффект по оптимизации совокупной стоимости. Мы рассматриваем потенциально интересные для нас решения и в экспозиции, и в деловой программе», — рассказал **Дмитрий Гвозданный**, руководитель проектов по цифровым продуктам DOGMA.

Сессия **«Инженерные решения для ЦОД: охлаждение, эффективность и импортонезависимость»** вновь привлекла значительное число слушателей, продемонстрировав высокий интерес к теме. Мероприятие, посвященное актуальным вопросам эксплуатации и модернизации центров обработки данных, собрало полный зал. В рамках дискуссии участники детально рассмотрели новые законодательные нормы в области энергоэффективности и проектирования ЦОД, а также обменялись опытом в поиске импортонезависимых инженерных решений.

«Мы затронули тему, волнующую весь рынок — энергоэффективность систем холодоснабжения. Уровень профессионализма экспертов позволил сформировать общее понимание того, в каком направлении развивается отрасль. Дискуссия прошла буквально на одном дыхании: тема прямого фрикулинга настолько живая, что вопросы из зала летели быстрее, чем я успеваю на них отвечать. Участники были максимально вовлечены. Я также хотел бы подсветить важность фильтрации воздуха: на рынке много материалов, но лишь малая часть подходит для систем фрикулинга, обеспечивая нужную степень очистки для работы оборудования. Приятно поразило и обилие решений для импортозамещения как от партнёров из дружественных стран, так и от наших производителей», — поделился **Александр Селезнев**, руководитель сервисной службы инфраструктуры ЦОД СВиК УК.





Кульминацией первого дня стало торжественное награждение победителей 2-й ежегодной Премии **Climate Expo Awards**. Экспертный совет определил 11 финалистов и выбрал победителей в пяти номинациях:

- **«Лучшее техническое решение для спортивных сооружений»:** победителем стала группа компаний **«Тион»**, отметившая на выставке свое 20-летие. Награду вручила Юлия Воробьева (Plus Development). Также от издания «СПА&бассейны» ГК «Тион» была вручена спецнаграда — сертификат на видеointerview и публикацию в журнале от главного редактора Надежды Морозовой.
- **«Лучший производитель среди крупных компаний»:** второй год подряд победу одержала компания **Turkov**. Премию вручал Георгий Литвинчук, генеральный директор агентства «Литвинчук-Маркетинг».
- **«Лучший производитель среди компаний малых и средних предприятий»:** победителем стала компания **ООО «Фригопоинт»**. Награду вручила президент НП «АВОК» и профессор МАРХИ Марианна Бродач.
- **«Инновация года»:** награду забрала компания **Onokom**, вручил её аттестованный эксперт Минстроя Александр Колубков.
- **«Проект года»:** победителем объявлена группа компаний **Altair**, премию вручил руководитель Международной академии холода Игорь Баранов.





Спустя 21 год выставка «Мир Климата» завершает традиционный зимний цикл и переходит на новый этап развития, сохраняя за собой статус ключевой профессиональной площадки климатического рынка. Первая выставка открыла свои двери для участников и посетителей 28 февраля 2005 года — именно эту дату можно считать отправной точкой в истории развития важного отраслевого проекта. За это время выставка стала устойчивой точкой притяжения для специалистов климатической индустрии, а накопленная экспертиза позволила выработать новый стратегический вектор развития. Начиная с осени этого года, «Мир Климата» будет проводиться один раз в год в ноябре в МВЦ «Крокус Экспо» одновременно с проектами **MITEX** (инструменты и технологии) и **UtiliCon** (ЖКХ и строительство).

Этот шаг продиктован интересами бизнеса и открывает ряд неоспоримых преимуществ для производителей, поставщиков и заказчиков:

- ✓ **Высокая деловая активность:** осень — оптимальный период для презентации новинок перед концом года и заключения контрактов после летних отпусков.
- ✓ **Цикл разработки:** у производителей появляется полноценный год для разработки, изготовления и тестирования образцов, чтобы в ноябре представить рынку готовый серийный продукт.
- ✓ **Планирование и логистика:** посетители получают возможность увидеть новинки, разработанные в 2026 году, и заложить бюджет на их приобретение на следующий год. Кроме того, проведение выставки осенью позволяет избежать логистических и коммуникационных сложностей, связанных с празднованием Китайского нового года, обеспечивая стабильность поставок оборудования и комплектующих.
- ✓ **Синергия рынков:** благодаря аудитории MITEX участники получают доступ к B2C-сегменту и могут эффективно продвигать линейки бытового оборудования наряду с промышленными решениями.

Переход на ноябрьские даты — это взвешенный ответ на текущий запрос рынка, который расширяет возможности выставки, как ключевой специализированной B2B-площадки, в том числе за счет привлечения новой аудитории из смежных отраслей.

До встречи 10–13 ноября 2026 года, МВЦ «Крокус Экспо»!

Источник: <https://climatexpo.ru/>