

## Пресс-релиз

Москва, 30 октября 2025



## СТО Экспо 2026: время быть среди лидеров

СТО Экспо 2026 состоится с 26 по 29 мая традиционно в МВЦ «Крокус Экспо», став единственной специализированной выставкой весеннего сезона, посвящённой запчастям, оборудованию и технологиям для автосервиса, проходящей в Москве.

Проведение СТО Экспо в столице — крупнейшем деловом центре и транспортном узле страны — обеспечивает удобную логистику и снижение организационных затрат, при этом гарантируя высокий уровень бизнес-активности и эффективности участия.

СТО Экспо является уникальной отраслевой площадкой, охватывающей тематику обслуживания всех видов техники: от легковых автомобилей до коммерческого транспорта. Именно поэтому в этом году выставка состоится в зале № 13 в одном Павильоне № 3 с Главной выставкой коммерческого транспорта COMvex, что является стратегически обоснованным соседством, обеспечивающим тематическую связность, высокую посещаемость и синергию между смежными сегментами рынка.

Выставка проводится четвёртый год подряд, демонстрируя стабильный рост по всем показателям и высокую эффективность участия. Сегодня СТО Экспо — это самый динамично развивающийся и востребованный проект в сфере автосервисных технологий и запчастей.

**Экспозиция: чёткая структура и стабильный масштаб**

Людмила Белозор  
Менеджер по маркетингу  
+7 495 120 37 87 (доб. 124)  
[Ludmila.Belozor@sigma-expo.ru](mailto:Ludmila.Belozor@sigma-expo.ru)

ООО «СИГМА ЭКСПО ГРУП»  
125504, Москва,  
Дмитровское шоссе, д. 71Б,  
а/я 11, оф. 605  
[sigma-expo.ru](http://sigma-expo.ru)

СТО Экспо 2026 сохранит чёткую и узнаваемую структуру, охватывающую ключевые направления отрасли:

- запчасти и компоненты;
- масла и технические жидкости;
- оборудование для диагностики и ремонта;
- аккумуляторы и автоэлектроника;
- аксессуары и тюнинг;
- телематика, IT-решения и ПО.

Такая организация экспозиции обеспечивает удобную навигацию и высокую концентрацию целевой аудитории в каждом сегменте, позволяя участникам эффективно презентовать продукцию, а посетителям — быстро находить нужные решения.

Экспозиция СТО Экспо 2026 вновь займёт более 18 000 м<sup>2</sup> — выставка сохраняет стабильный масштаб, оставаясь для компаний рабочим эффективным инструментом взаимодействия с рынком и привлечения новых клиентов.



### **Экспоненты: выбор тех, кто формирует отрасль**

В 2026 году СТО Экспо объединит более 400 компаний, среди которых постоянные участники выставки, представляющие свои стенды четвёртый год подряд: AUTOCOM, Suprotec, Fenox, Магистраль – НН, Alleya Group и другие.

Участие в СТО Экспо 2026 уже подтвердили ключевые производители и дистрибьюторы запчастей, масел, компонентов и оборудования: Eхovo, Биг Фильтр, ОМК Чусовой, Ориент Альянс, Штурман Рус, Тетрафриго, Sorl, AM Point, РН Смазочные материалы, Агромаст, МАЗ-Запчасть, НПП Квалитет, Lubrigard, CNRG-Oil, Phoenix Oil, ПААЗ, Good King и многие другие.

Соорганизатором вновь выступит Ассоциация AUTOCOM, объединяющая ведущих российских дистрибьюторов. С самого начала AUTOCOM поддержал СТО Экспо как отраслевую платформу с практическим фокусом и живым диалогом между рынком и индустрией.

Эффективность участия подтверждается не только высокой стабильностью уровня состава экспонентов, но и убедительной обратной связью. По результатам опроса СТО Экспо 2025:

- 85% участников высоко оценили участие;
- 88% планируют вернуться в 2026 году — один из самых высоких показателей ребукинга в отрасли;
- 75% достигли максимума своих целей на выставке.

Людмила Белозор  
Менеджер по маркетингу  
+7 495 120 37 87 (доб. 124)  
[Ludmila.Belozor@sigma-expo.ru](mailto:Ludmila.Belozor@sigma-expo.ru)

ООО «СИГМА ЭКСПО ГРУП»  
125504, Москва,  
Дмитровское шоссе, д. 71Б,  
а/я 11, оф. 605  
[sigma-expo.ru](http://sigma-expo.ru)

[Видеозвезы](#) экспонентов доступны на официальном сайте и демонстрируют ценность участия.

## Посетители: 30 000 причин принять участие в СТО Экспо 2026

В 2026 году СТО Экспо ожидает более 30 000 профессиональных посетителей — представителей автобизнеса, дистрибуции, технического сервиса и смежных отраслей. Такой масштаб стал возможен благодаря устойчивому росту интереса: в 2025 году выставку посетили 24 695 специалистов из 36 стран, что на 25% больше, чем годом ранее. Стоит отметить, что 55% гостей посетили СТО Экспо впервые — это подтверждает рост интереса к проекту со стороны новых сегментов рынка и регионов присутствия.

География аудитории в 2025 году охватила 87 регионов России, включая ключевые центры: Москва и область (54%), Санкт-Петербург и Ленинградская область (17%). Проведение выставки в Москве обеспечивает удобную логистику и для региональных, и для зарубежных специалистов.

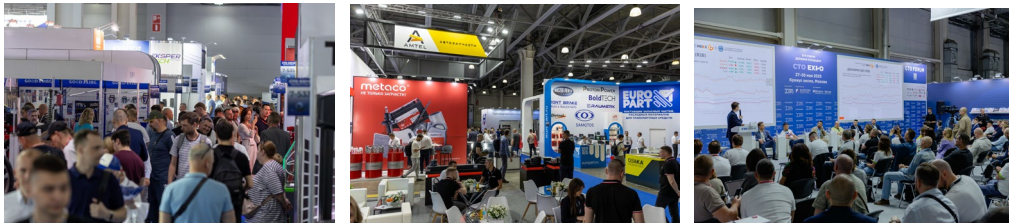
По итогам опроса 79% экспонентов СТО Экспо 2025 отметили высокий уровень целевой аудитории, пришедшей на их стенды:

- 70% посетителей — топ-менеджмент и собственники бизнеса;
- 76% принимают участие в закупочных решениях;
- 46% пришли с целью найти новых поставщиков.

Для большинства профессионалов отрасли СТО Экспо — это устоявшаяся точка на календаре: конец мая — время новых решений, контрактов и поставщиков, закрывающая такие бизнес-цели, как:

- поиск новых поставщиков (35%);
- изучение рынка и новинок (25%);
- закупка продукции и услуг (11%).

Участие в СТО Экспо — это доступ к концентрированной профессиональной отраслевой b2b-аудитории, наработанной годами, и стратегически обоснованный шаг для роста бизнеса.



## Деловая программа СТО Экспо 2026: пространство для диалога, знаний и решений

СТО Экспо — это не только платформа для демонстрации технологий послегарантийного обслуживания, но и насыщенная деловая программа, объединяющая лидеров отрасли, производителей, дистрибьюторов и сервисные сети.

Людмила Белозор  
Менеджер по маркетингу  
+7 495 120 37 87 (доб. 124)  
[Ludmila.Belozor@sigma-expo.ru](mailto:Ludmila.Belozor@sigma-expo.ru)

ООО «СИГМА ЭКСПО ГРУП»  
125504, Москва,  
Дмитровское шоссе, д. 71Б,  
а/я 11, оф. 605  
[sigma-expo.ru](http://sigma-expo.ru)

В 2025 году в рамках 30+ часов деловой программы СТО Forum состоялось 12 сессий, собравших свыше 80 экспертов и 915 делегатов. В центре внимания — ключевые тренды, технологии и бизнес-модели, определяющие развитие рынка.

В 2026 году программа будет расширена: тематические треки охватят цифровизацию, логистику, кадры, устойчивое развитие и клиентский сервис. Особый акцент — на практические кейсы и опыт компаний, адаптирующихся к новым условиям.

Для экспонентов деловая программа — это возможность напрямую повлиять на повестку отрасли, стать частью экспертного сообщества и укрепить репутацию на рынке. Для посетителей — это доступ к актуальным знаниям, новым контактам и инструментам для развития бизнеса. В совокупности с экспозицией и аудиторией деловая программа делает участие в СТО Expo комплексным решением для компаний, ориентированных на рост и укрепление позиций.

## **СТО Expo в медиополе: доверие, охват, влияние**

СТО Expo сопровождается масштабной медийной поддержкой, охватывающей отраслевые и деловые СМИ. Стратегическими партнёрами проекта выступают Экскаватор.ру и «За рулем», а также ведущие профильные издания, радиостанции и телеканалы. В 2025 году совокупный охват освещения превысил 17,5 млн уникальных пользователей, подтвердив статус выставки как значимого b2b-мероприятия. Сотрудничество с медиа обеспечивает устойчивое присутствие проекта в информационном поле, а участникам — дополнительную видимость.

## **Москва: точка концентрации отрасли в 2026 году**

В 2026 году в Москве состоятся только две профессиональные выставки отрасли: СТО Expo в мае и ИнтерАвтоМеханика в августе. Обе объединяют аудиторию, заинтересованную в запчастях и сервисе, дополняя друг друга по календарю и тематике.

Компании могут воспользоваться специальным предложением «СТО+ИАМ», включающим участие в СТО Expo и ИнтерАвтоМеханике. Это возможность дважды выйти на профессиональную аудиторию, усилить присутствие в сезоне и получить максимальный результат при оптимальных затратах.

## **EXPO 2026: пять выставок — единое пространство возможностей**

СТО Expo 2026 традиционно состоится в рамках синергии пяти отраслевых выставок EXPO, объединяющей ключевые сегменты транспортной, строительной и логистической отраслей:

- СТТ Expo — строительная техника;

Людмила Белозор  
Менеджер по маркетингу  
+7 495 120 37 87 (доб. 124)  
[Ludmila.Belozor@sigma-expo.ru](mailto:Ludmila.Belozor@sigma-expo.ru)

ООО «СИГМА ЭКСПО ГРУП»  
125504, Москва,  
Дмитровское шоссе, д. 71Б,  
а/я 11, оф. 605  
[sigma-expo.ru](http://sigma-expo.ru)

- СТТ Mining — горнодобывающая техника (премьера 2026);
- COMvex — коммерческий транспорт;
- Logistika Expo — логистика и складские технологии;
- СТО Expo — сервис и запчасти.

Такой формат обеспечивает масштаб, охват и концентрацию профессиональной аудитории в одно время в одном месте. В 2025 году EXPO собрала 1813 экспонентов из 11 стран и 75 569 посетителей на выставочной площади в 200 500 м<sup>2</sup>, заняв все площади и уличную экспозицию Крокус Экспо.

Участники отмечают, что объединение усиливает эффект присутствия, расширяет целевую аудиторию и позволяет презентовать полную линейку решений. Это возможность встроиться в межотраслевой диалог, усилить видимость бренда и получить качественные контакты в смежных сегментах.

Синергия EXPO — это формат, эффективность которого проверена временем. Он продолжает объединять лидеров отрасли и задавать тон профессиональным событиям года.

## **СТО Expo 2026: заявка сегодня — результат в мае**

Экспозиция СТО Expo 2026 сформирована более чем на 60%, и лучшие места уже в работе. Чтобы сохранить выбор и зафиксировать выгодные условия, [подайте заявку](#) до конца года. С 1 января 2026 стоимость участия возрастет в рамках планового повышения.

**СТО Expo — это не просто про участие. Это про позицию, которую вы занимаете на рынке.**

[СТО Expo](#) – международная выставка запчастей, послепродажного обслуживания и сервиса. Охватывает такие разделы, как запчасти и компоненты, оборудование для диагностики и ремонта, аксессуары и тюнинг, аккумуляторные батареи и электроника, масла, жидкости и смазочные материалы, телематика, IT-решения и ПО.

[ИнтерАвтоМеханика](#) — международная выставка автомобильной индустрии № 1 в России, которая состоится 18-21 августа 2026 года в МВЦ «Крокус Экспо» (Москва).

[EXPO](#) – крупнейшее отраслевое выставочное событие в России, объединяющее ведущие в своем направлении выставки: СТТ Expo, COMvex, СТО Expo и Logistika Expo.

[Sigma Expo Group](#) – организатор международных выставок № 1 России в сфере строительной техники, коммерческого транспорта, автомобильной индустрии, запчастей и послепродажного обслуживания, логистики, HoReCa и ритейла.

Людмила Белозор  
Менеджер по маркетингу  
+7 495 120 37 87 (доб. 124)  
[Ludmila.Belozor@sigma-expo.ru](mailto:Ludmila.Belozor@sigma-expo.ru)

ООО «СИГМА ЭКСПО ГРУП»  
125504, Москва,  
Дмитровское шоссе, д. 71Б,  
а/я 11, оф. 605  
[sigma-expo.ru](http://sigma-expo.ru)