



Рекордный бум ИЖС в Сибири – это ваша возможность запустить продукт на выставке «Свой дом»

г. Новосибирск

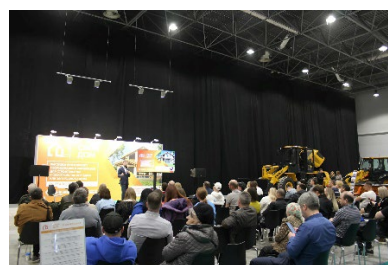
19 февраля 2026 г.

*В Новосибирской области за 10 месяцев 2025 года ввели более 1 млн кв. м в сегменте индивидуального жилищного строительства (ИЖС), побив исторический рекорд. Это почти 60% от всего ввода жилья за этот период, что делает рынок частного домостроения драйвером роста бизнеса на рынке жилой недвижимости. Это не совпадение – это **ваше окно возможностей** для встреч с готовыми к покупке клиентами и партнерами на выставке «Свой дом» с 23–26 апреля 2026 в МВК «Новосибирск Экспоцентр».*

Кого мы приглашаем стать экспонентом:

Производители и поставщики:

- строительных и отделочных материалов;
- инженерных систем;
- печей, каминов и твердотопливного оборудования;
- мебели, фурнитуры и готовых конструкций;
- услуг ландшафтного дизайна и благоустройства;
- проектирования и строительства загородных домов;
- любых смежных товаров и услуг для ИЖС.



Почему выставка «Свой дом» – это правильный выбор:

Выгода 1: Доказанная конверсия на стендах

В 2025 году более 100 компаний-участниц заключили контракты прямо на выставке – без промежуточных этапов продаж. Это не просто трафик; это целевая аудитория, готовая к покупке и подписанию документов.

- 34% изучают рынок строительных и отделочных материалов (целевая аудитория для производителей и поставщиков)
- 29% ищут готовые проекты домов, бань и застройщиков (прямые клиенты для строительных компаний и архитекторов)
- 23% интересуются темой ремонта (потенциальные заказчики отделочных работ и материалов)
- 8% посещают деловую программу для обучения и нетворкинга (профессиональное сообщество и эксперты)
- 6% нацелены на ландшафтный дизайн и благоустройство (клиенты для студий дизайна и поставщиков уличных материалов)

Выгода 2: Региональный охват

Ежегодно выставку посещают гости из **пяти регионов Сибири**: Новосибирской, Кемеровской, Томской, Омской областей и Алтайского края. Один стенд – доступ к растущему рынку площадью в сотни тысяч кв.км.

Выгода 3: Долгосрочные партнерства

«Здесь очень много наших постоянных клиентов. Даже встречаются люди, с которыми мы на этой выставке и познакомились. Со многими мы наладили партнёрские отношения – здесь не только частные лица, но и представители бизнеса», – **Владимир Колонцов, руководитель отдела продаж в Новосибирске компании «Буран».**

Это означает, что выставка служит точкой входа к долгосрочному сотрудничеству, а не только разовым сделкам.

Выгода 4: Присутствие среди лидеров индустрии

В выставке принимают участие: «Мирта», «Тектоника», «Старко», «Беккер Хаус», «Сибирский кедр», «КедрПром», «Дерево для Жизни», «Буран», «Дабл Дом», «Рехау», «Акватермсервис», котлы Kiturami (Южная Корея), «Тёплый Дом», КПД, «Водолей-Трейд», «Ковчег», «Рублит» и другие.

Вам нужно решить: останетесь ли вы в списке участников или в списке конкурентов, которые упустили возможность?

Почему сейчас самое время принять участие:

Рынок находится в точке взрывного роста. Спрос опережает предложение. Клиенты ищут новых поставщиков. Партнеры готовы к сотрудничеству – **присоединяйтесь к экспонентам сейчас и найдите новых партнеров.**

Забронируйте стенд на выставке «Свой дом» – 23-26 апреля 2026. [Регистрация на сайте.](#)

Организатор: ООО «Центр Экспо»

8 (383) 363-00-63

info@centrexpo.su

svoidom-expo.ru

[«Свой Дом в ВК»](#)

Фотографии ООО «Центр Экспо»